



Gerald Hafner (Euro Unitech, links) überreicht dem Gewinner Dominik Dettelbacher (Fa. Makhovec) Bluetooth-Lautsprecher von Bose.

EURO UNITECH LIGHT & BUILDING:

Road-Show mit Donner



Hannes Katzenbeisser und Rainer Breinssl (Euro Unitech)



Normale Produktpräsentationen gibt's ja wirklich wie Sand am Meer. Aber Produktpräsentationen mit Wow-Effekt? Gemeinsam mit Hannes Katzenbeisser präsentierte Euro Unitech deshalb eine Neuheiten-Show, wie es sie in Österreich bis dato noch nicht gegeben hat. Von Südtirol über Tirol und Kärnten führte die Road-Show Anfang Oktober bis nach Vösendorf in die Eventpyramide. Und es wurde laut.

von Michael Brandstetter

KNX-Raum- und Smart-Kontroll-Schalter der neuesten Generation.

Mit Einlass begann jeweils die Produktausstellung, die Neuheiten-Show mit Hannes Katzenbeisser begann dann jeweils um 18:29 Uhr. Nicht 18:30, sondern eine Minute vorher. Pünktlich. Denn Pünktlichkeit ist wichtig für den Wow-Effekt-Erfinder. Ausgebuchte Säle und gutgelauntes Publikum gibt den Veranstaltern recht. Man wollte seitens Euro Unitech andere Wege gehen als mit den ewigen klassischen Produktpräsentationen, bei denen da und dort schon Besucher bei einem Nickerchen ertappt wurden. Der Erfolg gibt recht, denn hier schläft garantiert niemand ein.

Die etwas andere Show

AC/DC's Thunderstruck bei einer Verkaufs-Show? Hört man nicht alle Tage, passt aber irgendwie gut zum Gesamtkonzept der Road-Show. Denn wenn Katzenbeisser auftritt, dann donnert es irgendwie. Leise ist anders. Er ist doch eher laut. Bestimmt. Überzeugt. Hannes Katzenbeisser setzt im Rahmen der Road Show auf Interaktion mit dem Publikum. Die Message ist klar. Es gilt, Amazon mit eigenen Mitteln zu schlagen. Und Katzenbeisser weiß, wovon er spricht. Durch jahrzehntelange Erfahrung als Unternehmer im stetigen, erfolgreichen Kampf gegen Media Märkte und nun Amazon & Co. weiß er genau, wovon er redet. Und er spricht deutliche, klare Worte, denn nicht nur der Elektrofachhandel muss tagtäglich ge-



Der langjährige Elektronik-Unternehmer motiviert die Anwesenden.

gen die Multis bestehen – Gleiches gilt selbstverständlich auch für das Elektrogewerbe. Nicht zuletzt aus diesem Grund engagierte Euro Unitech den Wow-Effekt-Macher, um seinen Kunden die aktuellen Light & Building-Produktneuheiten vorzustellen und auf unterhaltsame Weise näherzubringen. Das größte Problem des traditionellen Handels ist, dass Umsatz, Spanne und Frequenz im Ladengeschäft rückläufig sind und dies führt bei vielen traditionellen Händlern zu Ratlosigkeit und Verzweiflung. Durch sichere Körpersprache, Rhetorik, Mimik, Gestik und nicht zuletzt Motivation sollen Kunden wieder begeistert und die Neukundengewinnung erleichtert werden.

Neben der Möglichkeit, sich über die Neuheiten der Light & Building zu informieren gab es auf der Road-Show so auch vermitteltes Wissen, Spaß und Motivation. Zudem wartete auf die Besucher ein Gewinnspiel mit tollen Preisen wie iPad, Bose-Lautsprecher, Rauchwarnmelder und Smart Visu Server aus dem Hause Jung.

KNX-Systemsteuerung für Zuhause

Der Smart Visu Server dient zum Visualisieren und Bedienen von KNX-Systemen und kann über alle Endgeräte mit HTML5-fähigem Browser (Smartphone, Tablet, Laptop, PC usw.) angesteuert werden. Einfach erfolgt die Erstellung einer vorkonfigurierten Bedienoberfläche, optimiert für Anwendungen im Heimbereich und kleinen gewerblichen Objekten.

So kann das eigene Smart Home auch aus der Ferne gesteuert werden, sicher und be-



Smart Visu Server für KNX-Lösungen per App-Steuerung zu Hause



Beim abschließenden Abendessen wurde noch ausführlich fachlich diskutiert.

quem. Der gesicherte Fernzugriff SV-Remote gewährleistet eine verschlüsselte Datenübertragung bei der Steuerung über Smart Devices von jedem beliebigen Ort aus. Einer der neuen Smart Visu Server wurde gleich im Verlauf der Road-Show verlost und fand einen neuen Besitzer. Erfolgreiches Verkaufen ist im digitalen Zeitalter eigentlich relativ einfach, würden Verkäufer und Unternehmer die Vielfalt der Möglichkeiten umsetzen. Hannes Katzenbeisser zeigt klar auf, wie sich die großen Konzerne der eigentlich ureigensten Werkzeuge der traditionellen Händler bedienen. Gepaart mit den neuesten Erkenntnissen aus Wissenschaft und Praxis coacht und motiviert er die Verkäufer und Unternehmer im Fachhandel, und überträgt den Unternehmenserfolg ins digitale Zeitalter.

Und wenn Amazon selbst erst letzte Woche den ersten 4-Sterne-store in New York eröffnete, dann kann der Handel im guten, alten Geschäft wohl nicht tot sein.

WEITERE INFORMATIONEN AUF:

www.jung.de
www.eurounitech.at
www.i-magazin.at



NEU

Anwendungs-Leitfaden 2019/2020 für den Elektrotechniker

Erdung, Potentialausgleich,
Blitzschutz, Überspannungsschutz
für Verbraucheranlagen und Photovoltaik



Building Connections



ÖSTERREICH EDITION

Neuer Blitzschutz-Leitfaden von OBO

Nachschlagewerk und Planungshilfe für
Elektroinstallateure und Fachplaner zu

- Erdungs-Systeme
- Potentialausgleich
- Blitzschutz-Systeme
- Überspannungsschutz

Sowohl für Elektroinstallateure, Blitzschutzfachkräfte als auch für Planer bietet der Blitzschutz-Leitfaden eine effektive Unterstützung bei der praxisorientierten Planung von Blitz- und Überspannungsschutz-Systemen. In der Broschüre finden sich Beispiele zur korrekten Anwendung der aktuellen Norm zur Planung und Errichtung von Blitzschutzsystemen, der Installationsnorm für Überspannungsschutz oder der neusten Bauform für Fundamente der Erde.

www.obo.at

Building Connections





www.hanneskattenbeisser.com/presse